

Možnosti spolupráce s DRPO

Dovolte mi představit Vám návrh spolupráce pro členy, občanská sdružení a organizace s podnikatelskými kluby Dobré ráno pro obchod (DRPO).

Jmenuji se František Jaroš, zakládám a provozuji podnikatelské kluby DRPO. Jedná se o pravidelné setkávání podnikatelů s cílem získat nové zákazníky a kontakty. Vytváříme prostor pro výměnu zkušeností a diskusi s profesionály. Pomáháme podnikatelům rozšířit a zlepšit jejich vlastní portfolio péče o zákazníky (přidaná hodnota služeb) – každý člen má právo pozvat hosty.

Podnikatelé, firmy, občanské sdružení nebo organizace (profesní, sportovní, a další) se setkávají s finanční krizí, se zvyšováním nákladů i s náročnějšími partnery a členy. Každý den řeší, kde najít finanční prostředky na fungování. Pravděpodobně jste již přemýšleli, jak si zajistit pravidelný pasivní příjem s minimálními náklady.

Jak můžete získat další peníze? Jak oslovit nové partnery a upevnit vztahy s Vašimi partnery? Můžete doporučit nezávaznou a informativní návštěvu podnikatelského setkání – snídaně DRPO. V případě, že se podnikatel stane členem klubu, získáte provizi.

V současnosti projekt sítě podnikatelských klubů funguje v Praze a budeme rozšiřovat působnost do celé ČR, Evropy a máme ambice postupovat dále. Pravidelnými členy již jsou například společnosti Grafton Recruitment s.r.o., AJ Produkty, UFON – MobilKom a.s., Dejtonej, WPB Group, Channel Crossings, advokátní kancelář JUDr. Hudečková, Ertrag & Sicherheit GmbH, Allfinanz, Qwerton Formica s.r.o., 3P – grafické studio, W. I. S. Správa, systémy s.r.o., Hanah finance s.r.o., Linado, atd.

Více informací samozřejmě na stránkách www.dobreranoproobchod.cz.

Konkrétní body spolupráce a provize v případě členství na Vaše doporučení

- Doporučitel bude aktivně a pravidelně informovat všechny své partnery a členy. Například na internetu, mailem, v tisku, v newsletteru, na sociálních stránkách, na pravidelných a jednorázových akcích, atd. Spolupráce pro:
 - Pravidelné členy DRPO
 - Profesní svazy a komory
 - Sportovní svazy a sdružení
 - Podnikatelské sdružení a organizace
 - A další podle Vašeho uvážení
- Finanční odměna rozdělena mezi doporučitele a podnikatele
 - Provize 10% na účet doporučitele za zprostředkování
 - Sleva 10% z členského poplatku pro podnikatele
- Finanční odměna pouze pro podnikatele
 - Sleva 20% z členského poplatku
- Finanční odměna pouze pro doporučitele
 - Provize 20% na účet doporučitele za zprostředkování
- Podmínkou výplaty je uvedení doporučitele v rezervačním formuláři nebo osobní potvrzení doporučitele na adresu frantisek.jaros@dobreranoproobchod.cz

Děkuji za Váš čas a zájem o spolupráci

S úctou

František Jaroš

Mob: + 42 (0) 739 544 008

email: frantisek.jaros@dobreranoproobchod.cz

Možnosti spolupráce s DRPO

Jak Vám pomůže spolupráce s DRPO

Máte osobní kontakt, spolupracujete s partnery, podnikajícími členy a sponzory?

- Pozváním na setkání podnikatelů potvrdíte svůj zájem o spolupráci. Partner uvidí Váš zájem a zvýšíte svůj image. Upevníte vztahy a další jednání budou jednodušší.

Potřebujete oslovit a navázat kontakt s novými partnery, podnikajícími členy?

- Nabídněte pozvánku na setkání podnikatelů. Vždy je důležité, nejdříve něco nabídnou, než se začne jednat o spolupráci. Jednání se spokojeným partnerem bude jednodušší.

Vždy je dobré něco nabídnout, jako vstřícný krok!!

- Nabídněte slevu z členského poplatku 10% nebo 20%. Stačí se rozhodnout a setkání podnikatelů DRPO doporučit. S minimálními náklady získáte pravidelný příjem.
- Členský poplatek za 6 měsíců je 14.999Kč – sleva nebo provize 10% = 1.499Kč
- Členský poplatek za 12 měsíců je 19.999Kč – sleva nebo provize 10% = 1.999Kč

Popis v jedné větě

Jedná se o program podpory malého a středního podnikání – síť podnikatelských klubů, která zajistí pravidelná setkávání podnikatelů, manažerů, obchodních zástupců a hostů s možností osobní prezentace a seznámení s cílem získat nové zákazníky, kontakty s osobním doporučením a referencí, prostorem pro výměnu zkušeností a příležitostí rozšířit portfolio péče o vlastní zákazníky, protože každý člen může pozvat 1-2 hosty na setkání.

Souhrn

Myšlenkou je vytvořit obchodní prostředí pro pravidelné setkávání obchodníků a hostů. Produktem je síť podnikatelských klubů v České republice, Evropě a možná po celém světě. Setkání trvají maximálně 90 minut (60 minut obchodní část a 30 minut společenská část) a pořádají se pravidelně každých 14 dní na stejném místě a ve stejný čas. Optimální počet je 15-20 členů klubu a 5-10 nových hostů. Podmínkou účasti je ochota a schopnost spolupráce. Každý podnikatel může mít zhruba 200 kontaktů s osobním doporučením. To znamená, že cílová skupina zákazníků na jednom setkání může být 4.000 – 5.000 obchodníků s osobním doporučením. Celý systém je podpořen internetovými stránkami s možností prezentace. Předpokládaný počet klubů pro začátek je 50 v ČR s 20 pravidelnými účastníky – členy klubu. Počet klubů je omezen jen poptávkou.

Jaký problém podnikatelský záměr řeší

Každé slušné podnikání musí být založeno na serióznosti, důvěryhodnosti a dlouhodobosti. Každý účastník má prostor pro představení, dovysvětlení podrobností, upřesnění koho hledá, právo pozvat hosta a má možnost splnit slib: Já se Vám zeptám. Pravidelná osobní setkávání umožní obchodního partnera osobně poznat, pochopit, začít spolupracovat a doporučit. Také samozřejmě získávat a dávat osobní doporučení a reference. Kluby vytvoří prostor pro výměnu zkušeností a diskusi s profesionály. Právo pozvat hosta je ideální rozšíření portfolia vlastní péče o V. I. P. zákazníky. Lepší než přání k výročí nebo dárek je pozvánka na setkání. Jako speciální hosty budeme zvat profesionály s přednáškou, zástupce státu, města. Pozveme také zástupce sdružení a organizací s nabídkou a poptávkou spolupráce nebo podpory.

Pro koho je projekt určen

Členství je určeno pro všechny malé a střední podnikatele a zástupce sdružení, organizací, měst a krajů atd. Je určeno pro každého, kdo potřebuje tvořit a využívat síť kontaktů. Pro každého, kdo preferuje osobní vztahy, doporučení a referenci. Kdo věří v dlouhodobé vztahy. Pro každého, kdo chápe, že pozvánka na setkání podnikatelů je lepší než vánoční večírek pro obchodní partnery.